

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA
OMDESIGN - COMUNICAÇÃO E MARKETING
LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Comercialização dos produtos e serviços através de canais digitais, estando prevista a definição e implementação de uma estratégia de marketing digital de suporte à internacionalização

OBJETIVOS

Otimização do website com criação de loja própria online;
Adesões a marketplaces;
Novos mercados;
Crescimento das vendas internacionais através dos canais digitais

RESULTADOS

Criação de loja online: 1
Novas adesões a marketplaces: 2
Nº de mercados abrangidos no âmbito de ações de marketing digital: 3

INVESTIMENTO

Custo Total Elegível: 24 998,49€
Incentivo não reembolsável: 12 499,25€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU